

**REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO  
DLA UŻYTKOWNIKÓW PROGRAMU BUILDDESK**  
(zwany dalej **Regulaminem**)

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Organizatorem Programu lojalnościowego jest ROCKWOOL Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Cigacicach, ul. Kwiatowa 14, 66-131 Cigacice, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000089825, kapitał zakładowy 93.360.220 zł, NIP 927-000-52-36.
- 1.2. Program lojalnościowy trwa od 09.08.2023r. do dnia 31.12.2023r. (zwanym dalej: **czasem trwania Programu lojalnościowego**). Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia czasu trwania Programu lojalnościowego zgodnie z pkt. 8.2. Regulaminu. Zamawianie nagród za punkty zdobyte w czasie trwania Programu lojalnościowego jest możliwe do dnia 31.12.2023 r. Wydanie nagród w Programie lojalnościowym nastąpi do 30 dni od dnia ich zamówienia. Zgłaszanie reklamacji może nastąpić najpóźniej do dnia 31.01.2024r.
- 1.3. Program lojalnościowy przeprowadzany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4. Celem Programu lojalnościowego jest promowanie stosowania materiałów ROCKWOOL Polska w opracowaniach przygotowanych w programach
  - BDEA – audycie termomodernizacyjnym
  - BDEC – projektowanej charakterystyce energetycznej
- 1.5. Udział w Programie lojalnościowym jest dobrowolny.
- 1.6. Pod pojęciem użytkownika programu BuildDesk w niniejszym Regulaminie rozumie się osoby, które pobrały program i dokonały w nim rejestracji.
- 1.7. W Programie lojalnościowym nie mogą brać udziału pracownicy ROCKWOOL Polska Sp. z o.o. oraz członkowie ich rodzin. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: rodziców, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, dzieci, rodziców małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z pracownikiem.
- 1.8. Zamierzeniem Organizatora ani celem Programu lojalnościowego nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo produktom objętym Programem lojalnościowym (zwanym dalej „**Innymi Podmiotami**”), w szczególności warunki udziału w Programie lojalnościowym oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby rozwiązań innych Podmiotów, do rekomendacji których doprowadzi Uczestnik Programie lojalnościowym

zarówno w czasie jego trwania, jak i po jego zakończeniu.

1.9. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 - 921 Kodeksu cywilnego.

1.10. Program lojalnościowy nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

## **2. ZASADY PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO**

2.1. Program lojalnościowy polega na wzajemnej rywalizacji szybkościowej pomiędzy Uczestnikami, polegającej na jak najszybszym spełnieniu przez nich wszystkich warunków niezbędnych do uzyskania choćby jednej nagrody w Konkursie.

2.2. Program lojalnościowy przeznaczony jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które są użytkownikami programu BuildDesk i w swoich opracowaniach (audyty lub projektowane charakterystyki energetyczne) specyfikują produkty ROCKWOOL.

2.3. W Programie lojalnościowym może wziąć udział Uczestnik określony w punkcie 2.2., który w trakcie jego trwania wykona za pośrednictwem oprogramowania BuildDesk Energy Audit lub BuildDesk Energy Certificate audyt energetyczny lub projektowaną charakterystykę energetyczną i w rekomendowanych materiałach izolacyjnych wskaże produkty ROCKWOOL.

2.4. W Programie lojalnościowym punkty przyznawane są za przeprowadzone audyty i projektowane charakterystyki energetyczne, w których wyspecyfikowane zostały produkty ROCKWOOL. Ilość przyznawanych punktów zależy od typu budynku czy materiałów jakie zostały wyspecyfikowane w dokumencie audytu.

Dla domów jednorodzinnych – zastosowanie materiału z listy w przegrodzie przypisuje punkty. Nie ma znaczenia wielkość przegrody i ilość wyspecyfikowanego materiału – liczy się sam fakt użycia produktów ROCKWOOL. Jeżeli materiał jest zastosowany w kilku przegrodach – liczony jest jeden raz.

Dla budynków innych niż domy jednorodzinne – wartość punktu jest mnożona przez powierzchnię wyspecyfikowanego materiału ROCKWOOL. Jeżeli mamy kilka przegród z tym samym materiałem, wartość jest sumowana.

## Punktacja za produkty ROCKWOOL

### Inne niż domy jednorodzinne

#### AUDYTY i PCHE

produkt	punktów	jednostka
FRONTROCK PLUS	3	100 m2
FRONTROCK SUPER	3	100 m2
FRONTROCK S	3	100 m2
VENTIROCK	2	100 m2
VENTIROCK F	2	100 m2
VENTIROCK PLUS	2	100 m2
VENTIROCK F PLUS	2	100 m2
VENTIROCK SUPER	2	100 m2
VENTIROCK F SUPER	2	100 m2
ROCKTON PREMIUM	2	100 m2
ROCKTON SUPER	1	100 m2
TOPROCK PREMIUM	1	100 m2
TOPROCK SUPER	1	100 m2
TOPROCK PLUS	1	100 m2
SUPERROCK PREMIUM	1	100 m2
SUPERROCK	1	100 m2
ROCKMIN PLUS	1	100 m2
GRANROCK SUPER	3	100 m2
STROPROCK G	2	100 m2
HARDROCK MAX	3	100 m2
HARDROCK MF PLUS	3	100 m2
MONROCK MAX E	3	100 m2
ROOFROCK 30E	2	100 m2
STEPROCK PLUS	3	100 m2
STEPROCK SUPER	3	100 m2

### Domy jednorodzinne

#### AUDYT CZYSTE POWIETRZE i PCHE

produkt	punktów
FRONTROCK PLUS	6
FRONTROCK SUPER	6
FRONTROCK S	6
VENTIROCK	4
VENTIROCK F	4
VENTIROCK PLUS	4
VENTIROCK F PLUS	4
VENTIROCK SUPER	4
VENTIROCK F SUPER	4
ROCKTON PREMIUM	4
ROCKTON SUPER	2
TOPROCK PREMIUM	2
TOPROCK SUPER	2
TOPROCK PLUS	2
SUPERROCK PREMIUM	2
SUPERROCK	2
ROCKMIN PLUS	2
GRANROCK SUPER	6
STROPROCK G	4
HARDROCK MAX	6
HARDROCK MF PLUS	6
MONROCK MAX E	6
ROOFROCK 30E	6
STEPROCK PLUS	6
STEPROCK SUPER	6

2.5. Punkty wymieniane są w stosunku 1 do 1 na wirtualne monety, które przypisywane są do konta użytkownika. Wirtualne monety przypisywane są do konta użytkownika raz w miesiącu – zwyczajowo do każdego 10 dnia danego miesiąca.

2.6. Użytkownik może zgromadzone wirtualne monety wymienić na nagrody w katalogu nagród w Programie lojalnościowym. Katalog i liczbę zdobytych punktów znaleźć można w panelu użytkownika w serwisie builddesk.pl.

2.7. Uczestnik programu lojalnościowego może kumulować zdobyte złote monety w czasie jego trwania, tj. do dnia 31.12.2023 r.

2.8. Uczestnik programu lojalnościowego w ramach zgromadzonych wirtualnych złotych monet może dowolną ilość razy wybierać nagrody z katalogu nagród. Wybór i zatwierdzenie nagrody powodować będą pomniejszenie się liczby zgromadzonych złotych monet o wartość podaną w katalogu nagród.

2.9. Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika z Programu lojalnościowego w przypadku udowodnienia generowania opracowań (audytów lub projektowanych charakterystyk) przypisanych do nieprawdziwych adresów lub ich powielania.

### **3. NAGRODY**

3.1. Uczestnik programu lojalnościowego może wymienić wirtualne złote monety na nagrody. Nagrody dostępne są w katalogu nagród – dostępnym w panelu użytkownika.

3.2. Wśród nagród dostępne są kredyty i abonamenty (służące do przedłużenia dostępu do BuildDesk) oraz nagrody rzeczowe z logotypem ROCKWOOL.

3.3. ROCKWOOL zastrzega sobie prawo do zmiany wartości nagród (przelicznik na wirtualne złote monety) oraz zmniejszenie lub rozszerzenie puli nagród.

3.4. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani do otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

3.5. Liczba nagród w Konkursie jest ograniczona. Decyduje kolejność zgłoszeń. Katalog może być uzupełniany nowymi nagrodami z innymi parametrami i o innej wartości wirtualnych złotych monet.

### **4. ODBIÓR NAGRÓD**

4.1. Uczestnik zobowiązany jest do wybrania nagród, dodania ich do koszyka i zatwierdzenie wyboru nagród.

4.2. Nagrody ulegają przypadkowi w sytuacji nieodebrania ich przez Uczestnika.

4.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność, ani utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn

leżących po stronie Uczestnika.

4.4. Uczestnik zobowiązany jest potwierdzenia swoich danych w profilu osobistym.

4.5. Nagrody zostają dostarczone zazwyczaj w terminie 30 dni od momentu ich zamówienia w sklepie programu lojalnościowego.

## **5. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

5.1. Reklamacje mogą być zgłaszane, najpóźniej w terminie do 31.01.2024r.

5.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru pod adresem ROCKWOOL Polska Sp. z o. o, ul. Kwiatowa 14, 66-131 Cigacice – z dopiskiem Dział Marketingu. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 7 dni od daty otrzymania.

5.3. Decyzje w przedmiocie reklamacji podejmowane będą przez Organizatora w konsultacji z przedstawicielami firmy ROCKWOOL. Są one ostateczne i wiążące. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie do 5 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji komisji telefonicznie.

## **6. ROZLICZENIE Z TYTUŁU PODATKU OD NAGRÓD**

6.1. Do każdej nagrody uzyskanej w Konkursie przez Uczestnika przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna, obliczona według następującego wzoru:  $(\{\text{Wartość Nagrody} \cdot 10\} / 9) - \text{Wartość Nagrody}$ , zaokrąglone do pełnej złotówki), przeznaczona na poczet pokrycia podatku dochodowego od wygranej w Konkursie. Dodatkowe nagrody pieniężne, o których mowa w zdaniu poprzednim zostaną potrącone przez Organizatora i przeznaczone na pokrycie przez niego jako płatnika należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie zgodnie z art. 41 ust. 4 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

## **7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

7.1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzców jest ROCKWOOL Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Cigacicach, ul. Kwiatowa 14, 66-131 Cigacice, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000089825, kapitał zakładowy 93.360.220 zł, NIP 927-000-52-36.

7.2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

7.3 Administrator danych osobowych powołał inspektora ochrony danych nadzorującego prawidłowość

przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: [ldpo@rockwool.com](mailto:ldpo@rockwool.com)

7.4 Dane uczestników konkursu i zwycięzców będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu.

7.5 Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.

7.6 Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:

- a) sprostowania danych,
- b) usunięcia danych,
- c) ograniczenia przetwarzania danych,
- d) wniesienia sprzeciwu,
- e) cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed cofnięciem zgody.

7.7 Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:

- a) imię i nazwisko,
- b) adres e-mail,
- c) numer telefonu kontaktowego.
- d) adres korespondencyjny

7.8 Dane uczestników konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa. Odbiorcami danych osobowych będą podmioty świadczące usługi związane z organizacją konkursu m.in. z wysyłką nagród, wiadomości e-mail do Uczestników konkursu, działające na mocy stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych.

7.9 Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

7.10 Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:

- a) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
- b) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
- c) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

## **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

8.1. Niniejszy regulamin jest jawny i dostępny na stronie [www.builddesk.pl](http://www.builddesk.pl).

8.2. Organizator ma prawo do dokonywania zmian niniejszego Regulaminu w dowolnym momencie trwania

Konkursu, bez podania przyczyn.

8.3. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na zastosowanie się do niniejszego regulaminu.

8.4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

8.5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wzajemnych zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.